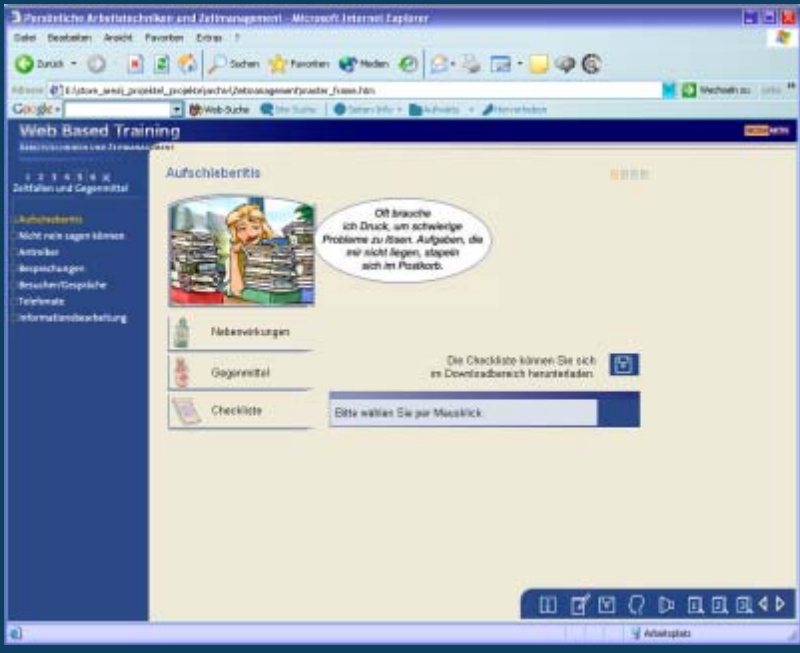


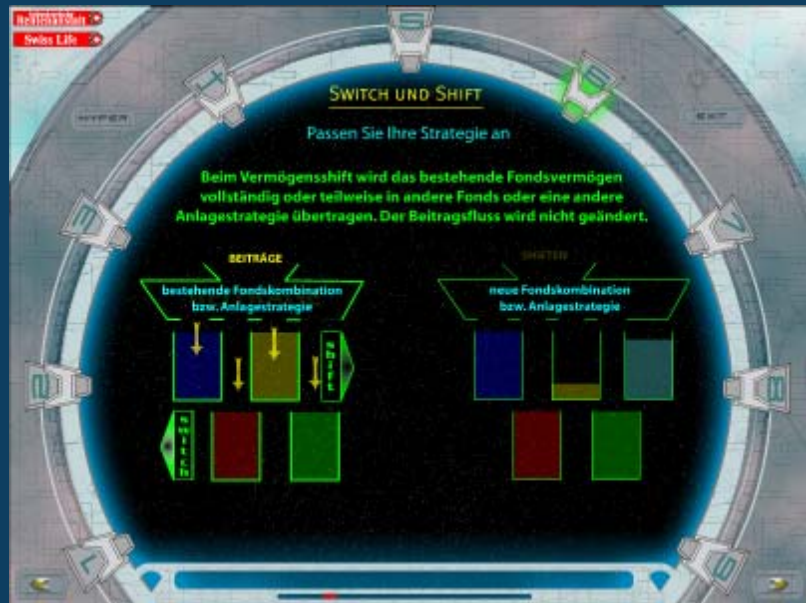
Projekte im Detail

<p>WBT Persönliche Arbeitstechniken und Zeitmanagement</p> <p>im Auftrag für MediaAktiv GmbH</p>	
<p>Kundenanforderung</p>	<p>Gründung einer Reihe von WBTs zu Management-Skills-Themen. Hebung des Standards von Navigation, Benutzerführung, Grafik und Audio auf ein Niveau, wie es bis dato nur bei dateigrößen-unkritischen Offline-Medien wie CD-Roms möglich war bei gleichzeitiger Ausnutzung neuer webspezifischer Möglichkeiten.</p>
<p>Merkmale</p>	<p>Grafisch und sprachlich liebevoll gestaltetes Web Based Training mit zu seiner Zeit revolutionären Merkmalen für Online-Medien wie Umschaltbarkeit zwischen vertonter und nicht vertonter Version, Navigation über Übersicht, Bearbeitungsstand, selbstbenammbare Lesezeichen und mehr ...</p>

<p>Swiss Life BasisRente</p> <p>im Auftrag für die vision digital AG</p>	
<p>Kundenanforderung</p>	<p>Unterstützung der Swiss Life Partner bei der Kundenberatung. In der typischen Beratungssituation (Berater mit Laptop beim Kunden) soll die Präsentation als roter Faden fungieren, an dem der Berater sein Gespräch aufziehen kann, ohne ihn jedoch auf eine bestimmte Vorgehensweise einzuschränken.</p>
<p>Merkmale</p>	<p>Interaktive, optisch ansprechende und Inhalte durch Animationen veranschaulichende Flash-Präsentation. Eine Wetter-Dramaturgie lockert die etwas trockene Versicherungsthematik auf, ein Tagebuch führender Protagonist, mit dem sich der Kunde identifizieren kann, sorgt für einen emotionalen Spannungsbogen.</p>

Swiss Life Temperament

im Auftrag für
die vision digital AG

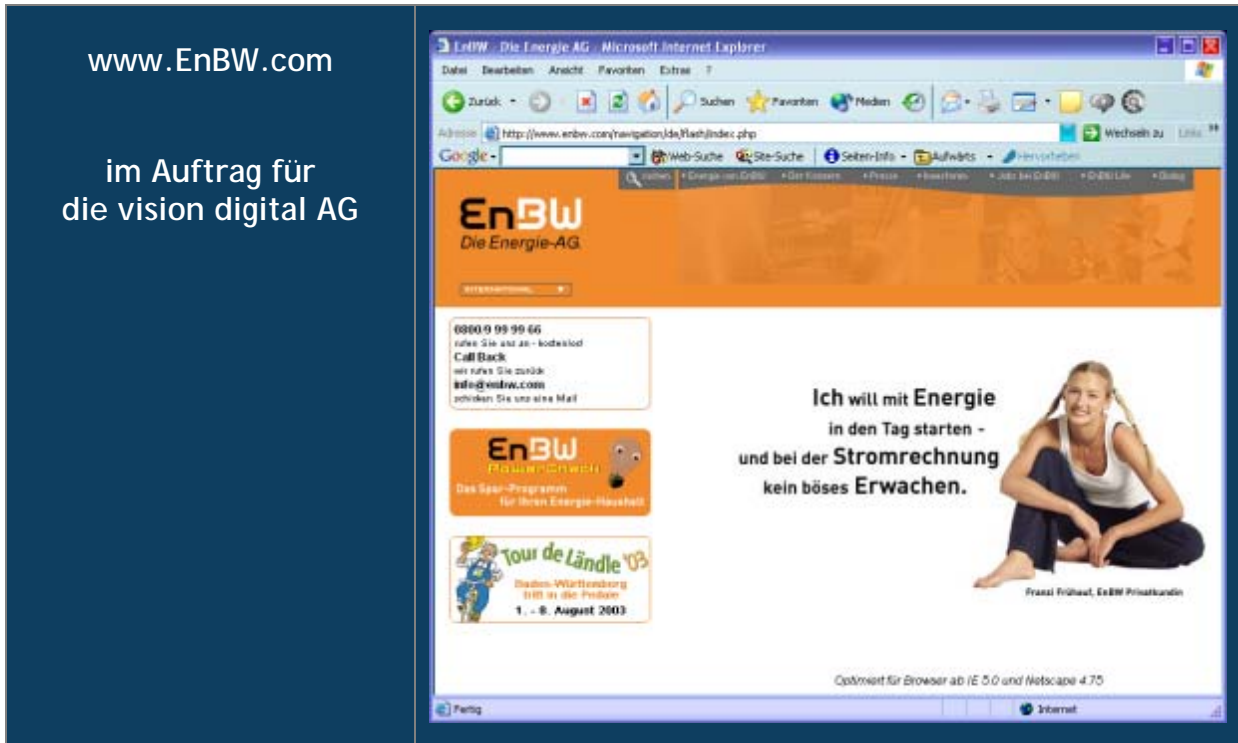


Kundenanforderung

Einsatzsituation wie auch bei Swiss Life BasisRente, nur: „Wir wollen mal was ganz anderes, etwas wirklich Besonderes“.

Merkmale

Diese interaktive Präsentation ist ein kleiner, spannender Film. Berater und Kunde begleiten Frau Kapitän Ariane Elan auf eine Weltraumreise. Frau Elan startet mit vielen Fragen und einer großen Ungewissheit - zurück kehrt sie voller Zuversicht und dem Wissen um ihre richtige, persönliche Entscheidung für die Zukunft. Die Rahmengeschichte reflektiert auf einer eher subtilen und unbewussten Ebene die Situation des Kunden und eine Lösung, ohne platt zu wirken oder ihm das Produkt plump aufzudrängen. Komplexe Sachverhalte wie z.B. Switch und Shift bei den Anlagestrategien werden durch Animationen veranschaulicht. Sehr ansprechende audiovisuelle Umsetzung.




www.EnBW.com
im Auftrag für
die vision digital AG

<p>Kundenanforderung</p>	<p>An den Relaunch der WebSite des drittgrößten Energiekonzerns Deutschlands waren große Erwartungen geknüpft. Im Zentrum stand ein radikales Redesign hin zu radikaler und konsequenter Kundenorientierung.</p>
<p>Beitrag</p>	<p>In diesem größeren Projekt war ich für einzelne Teilprojekte verantwortlich, u.a. für die Redaktion und Überarbeitung bestehender Inhalte im Sinne der neuen Ausrichtung, die Entwicklung von Kampagnen zu bestimmten Themen, die Etablierung eines Workflows, die Entwicklung von Vorlagen für die Produktion, sowie für allgemeine konzeptuelle Mitarbeit.</p> <p>Eine weitere Herausforderung bestand in der Entwicklung eines Styleguides, für den ich ein mehrstufiges Konzept sowie eine pdf-Version der ersten Stufe erstellte:</p>
<p>Styleguide EnBW.com</p>	
<p>Merkmale Styleguide</p>	<p>„Auch Programmierer und Grafiker sind Menschen ...“ Als Basismetapher des Styleguides dient eine Art „Expedition“. Die „abschreckende“ Wirkung üblicher Styleguides, in der Vorschrift an Vorschrift gereiht ist,</p>


Profil Robert Dillinger

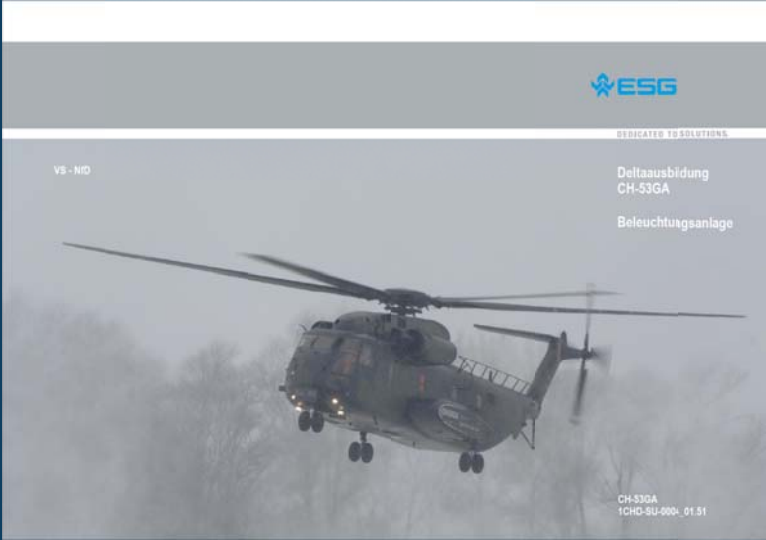
	<p>wird aufgehoben und ins Positive gekehrt: es macht Spaß, den Styleguide zu erforschen.</p> <p>Als zentrale Übersicht (das übliche Mittel, um sich auf „realen“ Expeditionen zu orientieren), dient eine liebevoll gestaltete topographische Landkarte.</p> <p>Zentraler Ort ist ein Basislager, in dem eine Art Crash-Kurs oder Basisausbildung jeder einzelnen Zielgruppe die Möglichkeit gibt, sich über die wichtigsten Aspekte von Aufbau, Design und Workflow bei EnBW.com einen Überblick zu verschaffen und den „Spirit“ der Website zu verstehen.</p> <p>Neben der Zielgruppenorientierung entwickelt das Konzept auch eine Lösung für leichte und kostengünstige Aktualisierung durch Modularität und die spätere Verfügbarkeit als Online-Variante.</p>
--	--

<p>Swiss Life WebOffice</p> <p>im Auftrag für die vision digital AG</p>	
<p>Kundenanforderung</p>	<p>Mit der Einführung eines Content-Management-Systems für das Swiss Life WebOffice sollen Versicherungsfachleute in die Lage versetzt werden, Inhalte ihres jeweiligen Fachgebiets in Eigenregie zu veröffentlichen. Neben einer Schulung im eigentlichen CMS und einer weiteren in den Prinzipien des Online-Textens soll ein Leitfaden den zukünftigen Redakteuren das nötige Rüstzeug vermitteln und als Nachschlagewerk für die tägliche Arbeit dienen.</p>
<p>Merkmale Leitfaden</p>	<p>Optimistisches und gleichermaßen fundiertes wie praxisbezogenes pdf-Dokument mit dem „gewissen Etwas“, das auch vom Hersteller des CMS viel Lob geerntet hat.</p> <p>Auch ein Leitfaden kann unterhaltsam geschrieben werden ...</p>

<p>Unterwasserschall Passivortung Marine</p> <p>im Auftrag für memoray GmbH</p>	
<p>Kundenanforderung</p>	<p>„Nur ein Ping, Wassili ...“ (Sean Connery in dem Film Jagd auf Roter Oktober)</p> <p>Unter Wasser sieht die Welt anders aus, oder besser gesagt: sieht man nicht sehr gut. Orientierung verschafft das Gehör, denn Schall wird im Wasser sehr gut übertragen.</p> <p>Einer relativ heterogenen Zielgruppe sollen Kenntnisse und Fähigkeiten beim Identifizieren und Klassifizieren von Geräuschen und Signalen vermittelt werden. Dazu gehört auch die Schulung von physikalisch-technischem Hintergrundwissen.</p>
<p>Merkmale</p>	<p>Anspruchsvolles CBT mit hoher Medienqualität und Interaktivität.</p> <p>Highlights sind ein animierter Seehund namens „Horchi“, der Geräuschmerkmale demonstriert und ein tagebuchführender Protagonist, der die Horchausbildung absolviert. Mit seiner erfrischenden Naivität gewinnt er so manchem Seebären ein Schmunzeln ab.</p> <p>O-Ton eines Anwenders beim Funktionstest: „Das ist das beste CBT, mit dem ich bisher gearbeitet habe“.</p>

<p>Technische Dokumentation Hardware Schulungsräume Eurofighter</p> <p>im Auftrag für M.I.T. GmbH</p>	<p style="text-align: center;">Streng Vertraulich</p>
<p>Kundenanforderung</p>	<p>Zum Lieferumfang des Eurofighters gehört nicht nur das Flugzeug, sondern auch Schulungsunterlagen und sogar die Ausstattung und Einrichtung von Schulungsräumen. Für die Hardware der Schulungsräume war eine modulare technische Dokumentation zu erstellen, die in einem späteren Schritt leicht in die Datenbank des Eurofighters eingespeist werden kann.</p>
<p>Merkmale</p>	<p>Meine Aufgabe bestand in der Erstellung einer technischen Dokumentation für die Hardware der deutschen Schulungsräume. Dies umfasste insbesondere die vereinheitlichende Adaption und Modifikation von Texten und Grafiken aus Bedienungshandbüchern der Hardwarehersteller, ergänzt mit zusätzlichen, noch nicht dokumentierten speziellen Konfigurationen des Schulungsraums.</p>

<p style="text-align: center;">Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG)</p> <p style="text-align: center;">im Auftrag für memoray GmbH</p>	
<p>Kundenanforderung</p>	<p>Mit der Einführung des AGG im Jahre 2006 wurden Unternehmen u. a. dazu verpflichtet, ihre Mitarbeiter zum Thema (Un-) Gleichbehandlung zu informieren. Gleichzeitig sahen sich Mitarbeiter in Personalabteilungen mit einer neuen Gesetzeslage konfrontiert, die sich z.B. auf Bewerbungen auswirkt. Das WBT soll beide Zielgruppen über Ziele und Hintergründe des neuen Gesetzes aufklären, Auswirkungen auf den Arbeitsalltag veranschaulichen, aber auch ganz konkrete Empfehlungen geben.</p>
<p>Merkmale</p>	<p>Web Based Training.</p> <p>Meine Aufgabe bestand in Konzeption und Drehbuch sowie der Erstellung des Programms, da ein Autorensystem verwendet wurde. Da Gesetzestexte nicht unbedingt zu den verständlichen zählen, bestand die große Herausforderung darin, die Informationen so zu strukturieren und zu formulieren, dass auch der unbedarfte Mitarbeiter Hintergründe und Konsequenzen des neuen AGG verstehen und auf seinen Arbeitsalltag anwenden kann.</p> <p>Begleitet wird der Lerner dabei von Frau Jacobi und Mitarbeitern, sowie Herrn Treulich (Rechtsanwalt), die sich anhand von alltäglichen Situationen mit der neuen Thematik auseinandersetzen und mit denen sich der Lerner identifizieren kann.</p>

<p>Schulungsunterlagen CH-53GA</p> <p>im Auftrag für ESG GmbH</p>	 <p>The image shows the cover of training materials. At the top right is the ESG logo with the tagline 'DEDICATED TO SOLUTIONS'. Below the logo, the text reads 'Deltaausbildung CH-53GA' and 'Beleuchtungsanlage'. In the center is a photograph of a CH-53GA helicopter in flight. At the bottom right, the text 'CH-53GA 1010-SU-000_01.51' is visible.</p>
<p>Kundenanforderung</p>	<p>Für die Deltaausbildung (neue Avionik Systeme) des CH-53GA Hubschraubers waren umfangreiche Schulungsunterlagen zu erstellen, die modular aufgebaut sind und unterschiedlichen Zielgruppen zur Verfügung gestellt werden. Von besonderer Bedeutung war dabei die leicht durchzuführende Überarbeitung, da die Systeme von vielen unterschiedlichen Bearbeitern erstellt und überarbeitet werden.</p>
<p>Merkmale</p>	<p>Ursprünglich für die Qualitätssicherung engagiert, erweiterte sich mein Aufgabengebiet, da der Kunde sehr offen war und bereitwillig meine Verbesserungsvorschläge akzeptierte. Dazu gehörten die Entwicklung von Templates und eines Styleguides, der erstmals auch mentale Richtlinien zur Erstellung von Schulungsunterlagen berücksichtigte.</p> <p>Die Prozessoptimierung führte zu einer sehr signifikanten Steigerung von Effizienz und Qualität, so dass das Projekt erfolgreich abgeschlossen werden konnte.</p>

<p>Ihre Unterschrift - Ihre Verantwortung</p> <p>im Auftrag für memoray GmbH</p>	
<p>Kundenanforderung</p>	<p>Aufgerüttelt durch negative Entwicklungen vor allem in den USA, entscheidet sich Siemens, seine Mitarbeiter zum Thema „Unterschrift“ zu sensibilisieren. Das WBT soll weltweit erscheinen und in alle Sprachen mit Siemens Standorten übersetzt werden.</p>
<p>Merkmale</p>	<p>Web Based Training, realisiert mit CourseBuilder Software.</p> <p>Die Herausforderung bestand darin, ein „ernstes“ Thema mit rechtlichem Hintergrund den Mitarbeitern auf eine positive Art ins Bewusstsein zu rufen. Sie sollen einerseits genau wissen, welche Leitlinien für Unterschriften gelten und welche Konsequenzen nicht ordnungsgemäße Unterschriften nach sich ziehen können. Andererseits sollen die Mitarbeiter aber keine unnötige Angst aufbauen, sondern sich mit ihrer Unterschrift sicher fühlen.</p> <p>Für die Darstellung wählte ich eine Metapher auf der Beziehungsebene. Die Unterschriften werden lebendig und kommunizieren mit dem Mitarbeiter. Sie wollen mit ihren Anliegen „ernst“ genommen werden. Auf diese Art wird sehr subtil die emotionale Ebene beim Mitarbeiter angesprochen, das Thema wird ernsthaft, aber zugleich unterhaltsam und unterstützend transportiert.</p> <p>Für mich selbst war es erstaunlich, wie gut ich inzwischen zuzuhören gelernt habe.</p> <p>Zusammen mit einer Juristin von Siemens gelang es mir, den Hintergrund und die Botschaft der Leitlinien herauszuarbeiten und auf verständliche Art zu vermitteln.</p>